MOERS, den 29. Dezember 2016

Viele Festivaltickets sind schon verkauft

Tim Isfort und das neue Moers Festival zum Jahresausklang

Einen Monat ist er im Amt, Tim Isfort, der neue künstlerische Leiter des Moers Festivals, und mit ihm sein überwiegend neues Team. Ab Neujahr stößt dann der neue Geschäftsführer der Moers Kultur GmbH, Claus Arndt, offiziell dazu.

Inzwischen ist das Festivalbüro am Ostring neu geordnet, der überwiegende Teil aller Unterlagen wurden gesichtet und die Internetseite vom Moers Festival ist wieder aktuell. „Die ersten Tage haben sich wie ein Trip durch ein Wurmloch angefühlt. Es gab unglaublich viel zu tun, nachdem das Festival wie eingefroren war. Jetzt arbeiten mein Team und ich uns zurück in die Realität“, sagt nach dreißig arbeitsreichen Dezembertagen Tim Isfort. Und weiter erzählt er: „Wir wollen versuchen, an der ‚Idee von Moers‘ weiterzuarbeiten und uns wie einst auf die Suche nach dem Unerhörten und Unerwarteten begeben. Dabei versuchen wir einen Spagat zu wagen mit dem künstlerischen Anspruch nach internationalem Niveau in der Musik bei gleichzeitig heimischer Verwurzelung des Festivals in der Stadt.“

Mit der Verpflichtung des international gefragten und im Ruhrgebiet lebenden renommierten Trompeters John-Dennis Renken, als neuen Improviser in Residence Moers 2017, scheint ein erster Ansatz der Macher in diese Richtung auf den Weg gebracht worden zu sein. Dass auch Fans und Musikfreunde des Moers Festivals diesen Schritt offensichtlich mitgehen wollen, drücke sich nach Isfort unter anderem im derzeitigen Vorverkauf des neuen „Early Bird Tickets“ aus. „In gerade einmal zehn Tagen sind so viele Festivaltickets verkauft worden, dass jetzt nur noch die Hälfte des limitierten Kartenkontingents übrig ist.“ Das sei ein großer Vertrauensvorschuss der Menschen auf ein Programm, das erst im April vorgestellt werde, freut sich der künstlerische Leiter des Moers Festivals.

Das „Early Bird Ticket“ kostet 108 Euro und gilt es für alle vier Festivaltage vom 2. bis zum 5. Juni 2017. Erhältlich ist es an den bekannten Vorverkaufsstellen und unter http://www.moers-festival.de/tickets.

Pressekontakt moers festival:
Olaf Reifegerste olaf.reifegerste@moers-festival.de